

ROAD TO REVENUE TOUR



ORACLE | eloqua.

München – 14 November 2013

Uhrzeit	Thema	Sprecher
08:30	Registrierung	
08:30-09:00	Frühstück	
09:00-09:05	Willkommen zur Veranstaltung	<i>Heike Neumann, Oracle Eloqua</i>
09:05-09:30	Der Stand des Modern Marketing in Europa	<i>Julian Archer, SiriusDecisons</i>
09:30-10:00	Wie Modern Marketing funktioniert	<i>Andrea Ward, Oracle Eloqua</i>
10:00 – 10:30	SRM Erfolgsgeschichte eines Kunden	<i>TBD</i>
10:30-11:00	Networking Kaffeepause	
11:00-11:30	Eloqua Produkt Spotlight	<i>Raj Balasundaram, Oracle Eloqua</i>
11:30-12:00	Eloqua AppCloud in Aktion: Kapost Cloud Connector	<i>DemandGen AG</i>
12:00-12:30	Eloqua Best Practices Session (Reporting)	<i>Rob Heerdegen, Oracle Eloqua</i>
12:30-13:00	Erfolgsgeschichte eines Kunden	<i>Johannes Diebig, Atos</i>
13:00-13:45	Mittagessen	
13:45	Abschluss	<i>Heike Neumann, Oracle Eloqua</i>